

КЕЛІСІЛДІ
әдістемелік кеңестің отырысында

хаттама № 1

«1» 09 2026ж

БЕКІТЕМІН

Б.Момышұлы атындағы
ЖББ мектебінің
директоры

Турсунова С.А.
2026ж



«МЕДИА СЫНЫП»

**(Мектеп SADА медиа-орталығы) шығармашылық жобасының
жылдық жұмыс жоспары**

**Бағыты: Шығармашылық, ақпараттық-танымдық, кәсіби
бағдар беру**

Оқушылардың жас ерекшелігі: 7-11 сыныптар

Жоба жетекшісі: Юсупбекова Аяулым Нуржановна

Қызметі: информатика пәні мұғалімі

2026 ЖЫЛ

Жобаның мақсаты

Оқушылардың медиа және ақпараттық сауаттылығын арттыру, сыни ойлау қабілетін дамыту және заманауи цифрлық дағдыларды (копирайтинг, мобилография, монтаж, SMM) меңгерту арқылы мектеп қабырғасында белсенді жұмыс істейтін **бірыңғай мектеп медиа-орталығын құру**. Оқушылардың шығармашылық әлеуетін ашу және оларды болашақ сұранысқа ие медиа мамандықтарға бағыттау.

Жобаның міндеттері

Жобаның міндеттері үш негізгі бағыт бойынша бөлінеді:

1. Тәрбиелік пен танымдық міндеттері (Талдау және Қауіпсіздік)

- **Сыни ойлауды қалыптастыру:** Оқушыларға ақпарат ағынын сүзгіден өткізуді, шынайы жаңалықтар мен фейк (жалған) ақпаратты ажырата білуді (фактчекинг) үйрету.
-
- **Цифрлық мәдениетті дамыту:** Желіде этика сақтау, кибербуллингпен күресу және интернеттегі жеке қауіпсіздік (цифрлық гигиена) ережелерін қалыптастыру.
-
- **Командалық рухты нығайту:** Оқушыларды ортақ мақсатқа жұмылдырып, медиа-орталық ішінде рөлдерді бөлісу (көшбасшылық, жауапкершілік, өзара көмек) арқылы бірлесіп жұмыс істеуге баулу.
-

2. Дамытушылық міндеттері (Шығармашылық пен Техника)

- **Шығармашылық дағдыларды шындау:** Оқушылардың жазу (копирайтинг, сторителлинг), сөйлеу (интервью алу, подкаст жүргізу) және шешендік өнерін дамыту.
-
- **Техникалық икемділікті арттыру:** Смартфон немесе кәсіби техника көмегімен сапалы фото/видео түсіру (мобилография) және заманауи бағдарламаларда (CapCut, Canva т.б.) монтаждау мен графикалық дизайнды үйрету.
-
- **Креативті ойлауды өрістету:** Әлеуметтік желілерге арналған трендтегі контент-жоспарлар, сценарийлер мен ерекше айдарлар ойлап табу қабілетін дамыту.

3. Практикалық міндеттері (Нәтиже мен Өнім)

- **Мектеп медиасын іске қосу:** Мектептің ресми әлеуметтік желілерін (Instagram, TikTok, YouTube) жүйелі, қызықты және сапалы контентпен толтыру.
-
- **Мектеп өмірін жарықтандыру:** Білім ордасындағы маңызды іс-шараларды, жетістіктер мен жобаларды медиа тұрғыдан жедел әрі кәсіби деңгейде көрсету.
-
- **Кәсіби бағдар беру:** Оқушыларды ерте жастан журналист, SMM маманы, мобилограф, режиссер, монтажер немесе контент-мейкер мамандықтарының қыр-сырымен таныстыру.

«Медиа сынып» жобасының жылдық жұмыс жоспары

I модуль. Жобаның іргетасы: Команда жинау және Медиа сауаттылық (Қыркүйек – Қараша)

Бұл кезеңде оқушылар медианың не екенін түсінеді, трендтерді талдайды және жоба командасына бөлінеді (репортерлар, мобилографтар, дизайнерлер).

- **Жобаның ашылуы:** «Медиа сынып» жобасымен танысу. Мақсаттар мен міндеттерді айқындау.
- **Рөлдерді бөлу:** Команда құру (бас редактор, сценарист, оператор, монтажер, SMM маман).
- **Цифрлық гигиена және қауіпсіздік:** Интернеттегі авторлық құқық, кибербуллингтен қорғану және жеке бренд қалыптастыру.
- **Ақпаратты сүзгіден өткізу:** Фейк және шындықты ажырату. Фактчекинг (ақпаратты тексеру) тренингі.
- **Медиа-саяхат (Практика):** Заманауи БАҚ, танымал блогерлер мен YouTube арналардың контентін талдау (Неге олар танымал? Плюсы мен минусы).

II модуль. Контент жасау өнері: Мәтін, Сценарий және Сұхбат (Қараша – Қаңтар)

Бұл кезеңде оқушылар мектеп өмірінен қызықты ақпарат тауып, оны мәтін ретінде жазуды және сұхбат алуды үйренеді.

- **Копирайтинг және Текст:** Әлеуметтік желілерге арналған тартымды посттар мен жаңалықтар жазу. «Төңкерілген пирамида» әдісі.
- **Сторителлинг:** Видео немесе пост арқылы адамды баурап алатын оқиға (хикая) құрастыру.
- **Сұхбат алу шеберлігі:** Спикермен (мұғалімдермен, үздік оқушылармен, қонақтармен) сұхбатқа дайындалу. Қызықты сұрақтар дайындау құпиясы.
- **Сценарий және Раскадровка:** Видео түсірмес бұрын оның жоспарын (сценарийін) қағазға түсіру.
- **Мини-жоба (Практика):** «Мектептің 1 күні» немесе «Менің ұстазым» тақырыбында шағын репортаж немесе мақала дайындау.

III модуль. Техникалық шеберлік: Мобилография және Монтаж (Қаңтар – Наурыз)

Бұл кезеңде оқушылар смартфон көмегімен сапалы фото/видео түсіруді және трендтегі монтаж бағдарламаларын меңгереді.

- **Мобильді фотосурет:** Кадр композициясы, «үштен бір» ережесі, жарықпен жұмыс істеу. Смартфонмен эстетикалық фото түсіру.

- **Видео-мейкинг:** Ракурстар, кадрдың ауысуы (динамика), камераны дұрыс ұстау (стабилизация).
- **CapCut / InShot әлемі:** Смартфонда видео монтаждау. Түс түзету (цветокоррекция) және титрлар (субтитр) қосу.
- **Дыбыс және Музыка:** Видеоға дауыс жазу (озвучка), фондық музыканы дұрыс таңдау, трендтегі дыбыстармен жұмыс.
- **Canva / PicsArt-та дизайн:** Роликтерге мұқаба (обложка), мектеп парақшасына арналған бірыңғай стиль (визуал) жасау.
- **Воркшоп (Практика):** Трендтегі Reels/TikTok форматында 30-60 секундтық мектептік динамикалық видео түсіріп, монтаждау.

IV модуль. Жобаны іске қосу: Мектеп Медиа-Орталығы (Сәуір – Мамыр)

Жобаның финалы. Команда нақты мектеп медиасын іске қосады және жылдық есеп ретінде өз жобаларын қорғайды.

- **Контент-план құру:** Мектептің әлеуметтік желідегі парақшасына арналған 1 айлық жоспар (рубрикалар бекіту).
 - **Мектеп подкасты:** Алғашқы мектеп подкастын ұйымдастыру (тақырып таңдау, қонақ шақыру, дыбыс жазу).
 - **Жарнама және Әлеуметтік ролик:** Мектептегі тазалық, кітап оқу, буллингке қарсы тақырыптарда әлеуметтік маңызды видео жоба дайындау.
 - **Медиа-күн (Практикалық марафон):** Мектептегі үлкен іс-шараны (мысалы, Наурыз немесе Соңғы қоңырау) толық медиа тұрғыдан қамту (стористер, посттар, қорытынды видео жасау).
 - **Жобаны қорғау (ФИНАЛ):** «Үздік мектеп медиа жобасы» презентациясы. Жыл бойы жасалған жұмыстардың көрмесі (видеолар, мақалалар, подкасттар). Оқушыларды марапаттау.
-
- **НӘТИЖЕ (Өнім):**
 1. Мектептің белсенді SMM тобы қалыптасады.
 2. Мектептің ресми парақшасы (Instagram/TikTok/YouTube) жүйелі әрі сапалы контентпен толығады.
 3. Оқушылар болашақ мамандыққа (журналист, SMM, режиссер, мобилограф, дизайнер) алғашқы практикалық қадамдарын жасайды.