

# **Профессиональное самоопределение**

# Основные типы самоопределения

## Профессиональное самоопределение

**а)** большая формализация (профессионализм отражается в дипломах, трудовой книжке, и т.д.); **б)** для профессионального самоопределения требуются "подходящие", благоприятные условия (социальный запрос, соответствующие организации, и т.п.)

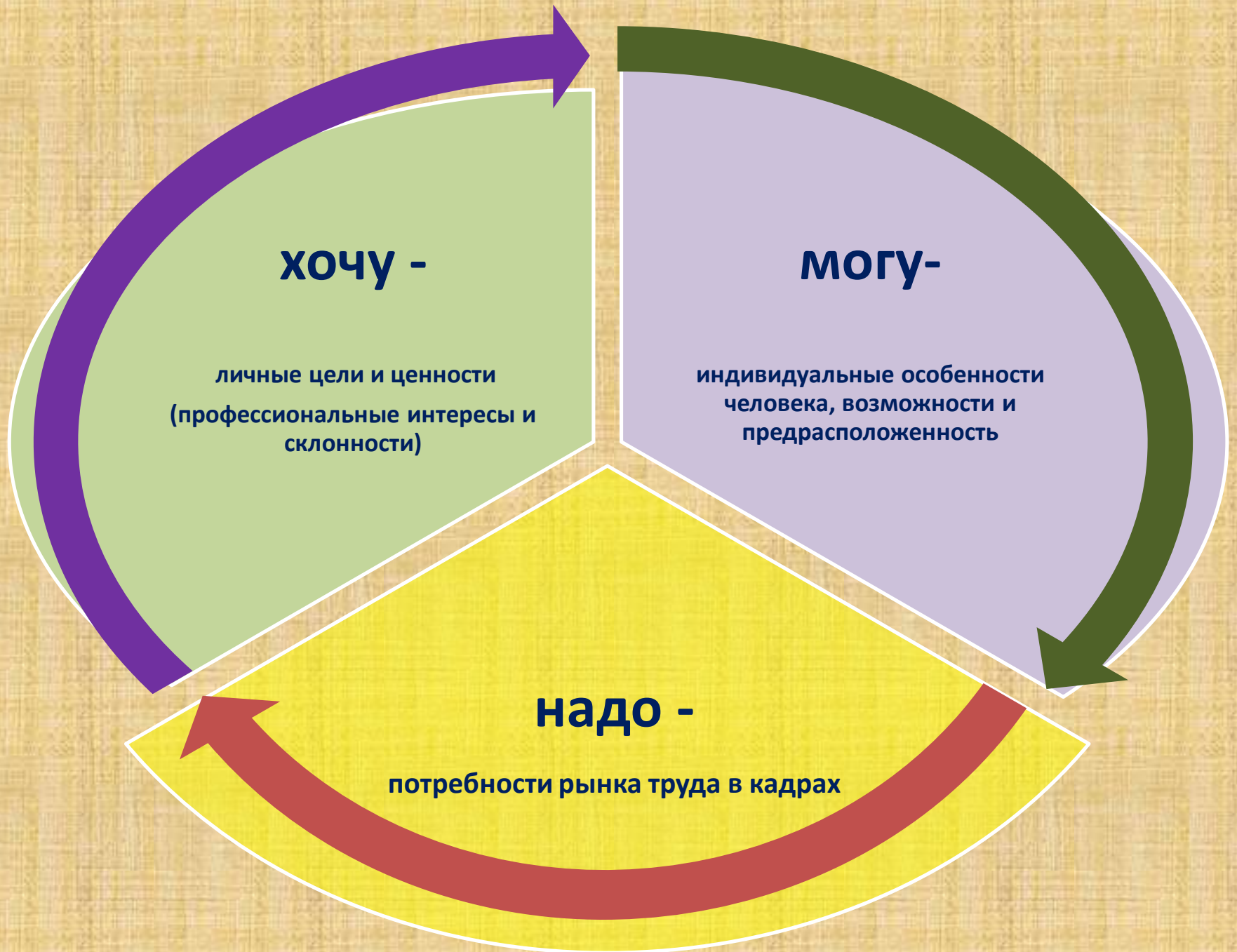
## Личностное самоопределение

**а)** глобальность, всеохватность того образа и стиля жизни, которые специфичны для той социокультурной среды, в которой обитает данный человек; **б)** зависимость от стереотипов общественного сознания; **в)** зависимость от экономических, социальных, экологических и других "объективных" факторов.

## Жизненное самоопределение

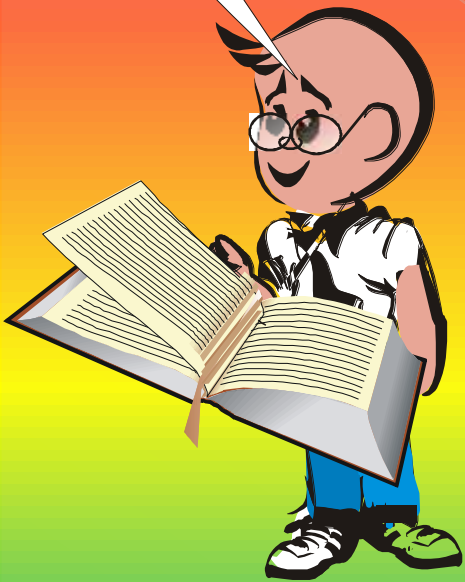
**а)** невозможность формализации полноценного развития личности; **б)** для полноценного личностного самоопределения лучше подходят сложные обстоятельства и проблемы, которые позволяют проявиться в трудных условиях лучшим личностным качествам человека

При выборе профессии необходимо учитывать факторы:



# Хочу

Личные цели и ценности  
(профессиональные  
интересы и склонности)

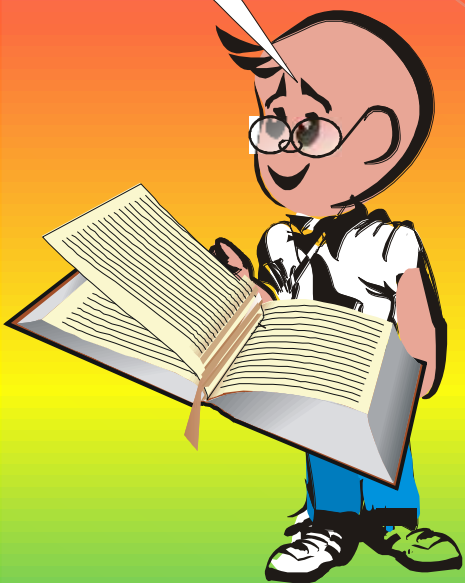


**Интересы** – избирательное, эмоционально окрашенное отношение к предметам и явлениям, сопровождающееся стремлением познать их и овладеть ими.

**Интерес** – это отношение личности к предмету как к чему-то для нее ценному, привлекательному.

**Склонности** – это расположение личности к той или иной деятельности, предпочтение этой деятельности перед другими.

**Могу**



**Проблема  
человеческих  
возможностей  
(физиологических,  
психических)**

**Способность** – индивидуальные способности человека, обуславливающие предрасположенность к осуществлению какого-либо вида деятельности: знания, состояние здоровья, психологические особенности.

**Профессиональная пригодность** – степень соответствия профессиональных возможностей человека к требованиям профессии.

**Надо**

Потребности  
рынка труда  
в кадрах

**Социальный заказ** – это потребность общества в условиях, обеспечивающих его воспроизводство и развитие. Потребности рынка труда в кадрах соответствующие запросу общества.

**Рынок труда** – это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.



# При выборе профессии надо учитывать совпадение трех факторов

«Хочу»

Личные цели и  
ценности

«Могу»

Проблема  
человеческих  
возможностей  
и  
способностей

«Надо»

Потребности  
рынка труда,  
социальный  
заказ

# ХОЧУ      МОГУ      НАДО

- 1. Если круги не пересекаются, то желания человека, его возможности и запрос общества не соприкасаются между собой.
- 2. Если пересекаются круги, но незначительно, то можно найти компромисс между тремя условиями профессиональной успешности. Со временем человек может стать профессионалом.
- 3. Максимальное совпадение желаний и возможностей, требований рынка труда – даст возможность получить удовольствие от трудовой деятельности и достойное вознаграждение.



## Исследуя факторы, влияющие на выбор профессии личностью

- Мнение значимых людей
- Интересы, склонности, способности
- Уровень притязаний
- Состояние здоровья
- Самооценка
- Информированность
- Востребованность профессии, рынок труда
- Личные и профессиональные планы
- Саморефлексия

факторы успешного  
выбора профессии

типичные ошибки  
при выборе  
профессионального  
пути

- Недостаточный объем знаний
- "Гипноз агитации", выбор "за компанию"
- Незнание пути получения профессии
- отождествление школьного учебного предмета с профессией
- неумение разбираться в своих личностных качествах
- неумение разбираться в мотивах выбора, обманчивость "престижности"

# Ошибки при выборе профессии

