Проект

**Концепция**

**проекта«ТҮЛЕКТЕР ТАҚТАСЫ»**

**длявыпускников образовательныхучреждений**

**во всех регионах республики**

*(Министерство по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан)*

Экономически активное население нашей страны составляет 8,5 млн.человек, из них **2,1 млн**.(**24,7%**.) – молодежь в возрасте от 14 до 29 лет. Среди них502,3 тыс. - самозанятые молодые люди и 20,7% (104,2 тыс.) – непродуктивно занятые.

Кроме того, у 50% самозанятой молодежи имеется специальное, среднее и общее образование, а 22% имеют высшее образование. 63% безработной молодежи имеют среднее профессиональное и высшее образование, 37% не имеют профессионального образования.

В настоящее время существуют проблемы с не учащейся и не работающей молодежью(NEET). Наблюдается тенденция роста доли молодежи в категории NEET (15-28 лет): если в 2011 году их доля от общего числа молодежи составляло 7,8%, то в 4-м квартале 2016 года составило 10%. *(По данным Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан).*

Согласно мнению экспертов, одной из причин указанных проблемявляется отстутсвие должной профориентационной и информационно-разъяснительной работысреди выпускников учебных заведений.

В целях решенияданной проблемы предлагается реализация типового проекта ***«ТҮЛЕКТЕР ТАҚТАСЫ»***вовсех регионах республикидля выпускников образовательных учреждений.

**Цель проекта** – дать профессиональное направление выпускникам образовательных учреждений страны для выбора нужной профессии путём информирования.

**Задачи проекта:**

1. Создать выпускникам всесторонние условия для осознанного выбора будущей профессии;
2. Привлечение возможности компетентных органов по предоставлению комплексной информации выпускникам;
3. Создание благоприятных условий для трудоустройства молодых специалистов;
4. Путем информирования дать профессиональное направление выпускникам образовательных учрежденийстраны для выбора нужной специальности;
5. Создание условий для поиска работыс указанием реальных потребностей рынка труда;
6. Увеличение возможностей получений государственной поддержки, направленной на молодых специалистов, а также создание для молодежи всесторонних условий для осознанного выбора будущей профессии;
7. Повышение уровня осведомленности школьников о современном рынке труда и о востребованных специальностяхна сегодняшний день в регионах и республике.

Проект состоит из **12 модулей:**

1. Для выпускников 9 класса (необходимо обеспечить список колледжей района, города, области, республики, адрес, перечень специальностей, возможности и показатели трудоустройства и др. дополнительная информация);
2. Ежегодно не позднее июня размещать объявление в ВУЗах, ТиПОи для выпускников 9-11 классов о грантах в рамках проекта «Серпін» - «Мәңгілік ел жастарыиндустрияға»;
3. Для выпускников 11 классов общеобразовательных школ (необходимо обеспечить список колледжей и вузов района, города, области, республики, адрес, перечень специальностей и предоставляемых грантов, возможности и показатели трудоустройства и др. дополнительная информация);
4. Для выпускников колледжей (необходимо обеспечитьсписок вузов, адрес, перечень специальностей и предоставляемых грантов, возможности и показатели трудоустройства, а также правила трудоустройства специалистов в предприятия, заводы, компании, информацияо соответствующих вакансиях на региональном и республиканском уровнях);
5. Размещать информацию для выпускников ВУЗов и ТиПОо возможных бизнес-проектах для молодого предпринимателя;
6. Проведение cобеседованийс выпускниками;
7. Для выпускников вузов (список вакансий, другая необходимаяинформаця для молодых специалистов);
8. Размещение информации о возможности получения именных заявок от предприятий по итогам прохождения производственной практики студентов выпускного курса;
9. Размещать для выпускников список учитываемых рейтинговых баллов для успешного трудоустройства в престижные компании;
10. Выявление и размещение востребованных специальностей на рынке труда, согласно статистическим данным;
11. Освещение итогов и графиков проведения «Ярмарки вакансий», проводимых в регионах;
12. Предварительная публикация заявок работодателей.

**Размер** – 1.5х4 метр (не условно).

**Цвет**–будет синим как флаг Республики Казахстан и его края будут отделены орнаментом желтого цвета.

**К проекту«Түлектер тақтасы» -** прикрепляются14 или 16 прозрачных пластиковыхкармановв формате А4.

**Информацияразрабатывается на государственном и русском языках.**

Направления деятельности **образовательных организаций в реализации проекта:**

- распечатывает типовой «Түлектер тақтасы» на бюджетные или внебюджетные средства и размещает его на видном всем месте в организации;

- обработка эффективной модели профориентационной работы, направленной на самоформирование личности.

- системное информирование школьников по всем специальностям.

- создать раздел «АБИТУРИЕНТ» на сайтах образовательных учреждений.

Кроме того, в ходе подготовки доски выпускников возможно применение новых информационно-коммуникационных технологий и использование системных методов, предоставляющихзаинтересованностьмолодежи. Например: оформление различных форм использования информаций или размещение информаций в социальных сетях.

Перед доской выпускниковв школах устанавливается ящик собъемом 30Х50 сантиметров. Школьники могут оставить в этот ящик любые волнующие вопросы о выборе профессии в письменном виде и получить полную информацию.

**Вузы и колледжи**– с помощью электронной версии «Түлектер тақтасы» можноразместить информацию о вакансиях на рынке труда, а также о центрах занятости и адресах молодежных ресурсных центров надисплеиплазменныхили сенсорных экранов, на LED-экраны и на др. электронныедевайсы и техники.

Для реализации проекта будут привлечены волонтеры и преподаватели профориентационных образовательных учреждений.

**Охватываемая категория населения -** выпускники общеобразовательных школ, колледжей и высших учебных заведений всех регионов республикии их родители.

**Территория реализации** – территория Республики Казахстан.

**Обновление информации –** ежегодно.

**Срок реализации** – с сентября 2017 года на неограниченный срок.

**Ожидаемый результат–** будут приняты меры по занятости молодежи по необходимым государству специальностям, профилактика безработицы среди молодежи с помощью профориентационной работы.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_