**Профориентация школьников**

**Что это такое и почему это нужно**

Выбор профессии - один из самых серьезных выборов в жизни подростка, который просто поражает своим масштабом.

Задача профориентации - помочь подростку выбрать будущую профессию и найти подходящий ВУЗ. Это, увы, нельзя сделать, основываясь только на рейтингах вузов и содержании разных профессий. Точно так же подростку важно понимать собственные способности, склонности, интересы  и желания. Именно точка пересечения его индивидуальности и требований профессии и должна быть основой для выбора.

Понимание себя помогает ему взглянуть на  мир профессий и возможностей по-другому, оценить, что больше или меньше соответствует его интересам и ценностям, понять, где найдется место его способностям и талантам. Основываясь на этом, мы помогаем старшекласснику сориентироваться в учебных заведениях, выделить те, где учат тому, что он выбрал.

Таким образом, мы не выбираем профессию или ВУЗ за старшеклассника, мы помогаем ему сделать этот выбор самостоятельно, опираясь на достаточно полные представления о мире ВУЗов и профессий, не забывая при этом о собственных желаниях и способностях.

**Что можем предложить мы**

***Индивидуальные консультации -*** в зависимости от воспроса и сложности задачи такая работа занимает от 1 до 4 встреч по 1,5 часа и состоит из 4 частей:

* Исследование себя
* Исследование мира профессий
* Соотнесения себя с профессиями, поиск точек соприкосновения
* Выбор вуза

**Что можно сделать самостоятельно**

* Вспомнить все то, чем нравится заниматься и подумать, нет ли такой профессии, где именно это нужно
* Составить список известных профессий. Если их 10-15, это определенно сигнал для того, чтобы узнать   что-то новое. Профессий более 200. Странно делать выбор, ограничиваясь столь маленькой долей
* Детально изучить справочник для поступающих в ВУЗы, обращая внимание не только на то, что хорошо известно, но и на то, что кажется непонятным
* Собрать побольше информации о разных вузах  (почитать официальные и неофициальные сайты, форумы, найти в социальных сетях тех, кто там учится или учился и узнать их мнение)
* Найти и задать вопросы тем, кто уже работает в интересующей профессии (наверняка такие есть среди знакомых или знакомых знакомых, в крайнем случае - в профессиональных сообществах в интернете).